

Créer son entreprise : simulation

Objectifs :

Comprendre les mécanismes d'une création d'entreprise, ses causes d'échec et les conditions du succès
 Comprendre l'utilité, la structure et la méthodologie de l'élaboration d'un business plan
 Savoir réaliser une étude de marché et en tirer les conclusions
 Comprendre les principaux tableaux financiers, savoir élaborer des prévisions financières et présenter un dossier cohérent au banquier pour trouver des financements
 Adopter le statut juridique adapté en comprenant les incidences fiscales

Programme :

Bâtir son projet, analyser pour réussir

- ✓ L'analyse du projet, le type de projet, ses caractéristiques et les risques
- ✓ L'analyse du marché, l'analyse concurrentielle, le positionnement
- ✓ L'organisation du plan d'actions commerciales
- ✓ Les prévisions financières, les chiffres d'affaires, les prix, les marges, les coûts
- ✓ Les charges prévisionnelles fixes et variables
- ✓ Les investissements, les financements et les aides
- ✓ Construire son business plan, plan de trésorerie, seuil de rentabilité
- ✓ Choisir un statut juridique, fiscal et social adapté et évolutif
- ✓ Choisir l'installation de son entreprise : domicile, pépinière, locaux
- ✓ Choisir ses conseils pour déléguer (expertise comptable, juridique, social, fiscal)

Elaborer son business plan

- ✓ Comprendre les objectifs et finalités du business plan
- ✓ Préparer le dossier de présentation d'un projet de développement-investissement
- ✓ Traduction en chiffres les perspectives commerciales et de rentabilité

Les différentes sources de financements

- ✓ Les fonds propres
- ✓ L'emprunt bancaire
- ✓ Le PCE (prêt à la création d'entreprise)
- ✓ Les prêts d'honneur
- ✓ Les garanties
- ✓ Les critères des banques et la relation avec le banquier
- ✓ Les aides financières, les subventions, les exonérations...

Le choix de la structure juridique à adopter

- ✓ L'entreprise individuelle/ la société : critères de choix
- ✓ Etude de l'entreprise individuelle, de la micro-entreprise, de l'auto-entrepreneur
- ✓ Etude des différentes formes de sociétés envisageables en création : EURL, SARL, SA, SAS, SASU...
- ✓ Leurs avantages, leurs inconvénients
- ✓ Rédaction des statuts
- ✓ Régime fiscal et social des sociétés : Impôt sur les revenus, impôt sur les sociétés, TVA...

Les formalités de création

- ✓ Etude de la création d'une entreprise en pratique
- ✓ Les formalités pour la création d'une société
- ✓ Les formalités administratives
- ✓ Les différents interlocuteurs
- ✓ Les différents formulaires ...

Code : A233

En présentiel :

Durée : 3 jours

Prix : 1550 € HT

Lieu : Paris

Liste des dates :

12 au 14 janvier
 04 au 06 mars
 20 au 22 mai
 02 au 04 septembre
 16 au 18 novembre

En distanciel :

Durée : 5 sessions de 0,5 jour et 1 heure de coaching individuel

Prix : 1290 € HT

Liste des dates :

Janvier : 07 matin, 08 matin et 09 matin, 13 matin et 15 matin
 Avril : 03 matin, 07 matin, 08 matin, 10 matin et 13 matin
 Juin : 02 après-midi, 04 après-midi, 05 après-midi, 10 après-midi et 12 après-midi
 Octobre : 02 matin, 06 matin, 07 matin, 09 matin et 14 matin
 Décembre : 03 matin, 08 matin, 09 matin, 10 matin et 15 matin

Public concerné :

Directeur, responsable, manager, futur créateur d'entreprise
 ...

Intervenants :

Spécialiste en stratégie et en management d'entreprise

Pré-requis :

Aucun

Techniques

d'animation :

Alternance de théorie et de pratique.
 Accompagnement.
 Etudes de cas.
 Exercices.
 Mises en situation.
 Retour d'expériences.
 Jeux de rôles.

--	--